

KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakfelelős:	Dr. Szakály Zoltán egyetemi tanár
Indított specializációk	Marketing stratégiák, Kereskedelmi stratégiák, Team Academy
Képzési terület, képzési ág:	Gazdaságtudományok képzési terület Üzleti képzési ág
Képzési ciklus:	BA
Képzési forma (tagozat):	állami ösztöndíjas, önköltséges - nappali, levelező
Szakért felelős kar:	Gazdaságtudományi Kar
Képzési idő:	
Félévek száma:	6+1 félév
Az oklevélhez szükséges kreditek száma:	Az oklevélhez szükséges kreditek száma: 180 +30 kredit
Összes kontaktóra száma:	1946 tanóra + 480 munkaóra szakmai gyakorlat
Szakmai gyakorlat ideje:	A képzés 7 féléves, a 7. félévben szakmai gyakorlaton vesznek részt a hallgatók, szakdolgozatot készítenek és záróvizsgát tesznek.

A szak képzési és kimeneti követelményei:

1. *Az alapképzési szak megnevezése:* kereskedelem és marketing (Commerce and Marketing)
2. *Az alapképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség oklevélben szereplő megjelölése:*
 - végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor; rövidítve: BA)
 - szakképzettség: közgazdász kereskedelem és marketing alapképzési szakon
 - a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Commerce and Marketing
3. *Képzési terület:* gazdaságtudományok
4. *Képzési ág:* üzleti
5. *A képzési idő, félévekben:* 7 félév
6. *Az alapfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:* 180 + 30 kredit
 - 6.1. A képzési ágon belüli közös képzési szakasz minimális kreditértéke: 80 kredit
 - 6.2. A specializációhoz rendelhető minimális kreditérték: 27 kredit
 - 6.3. A szabadon választható tantárgyakkal rendelhető minimális kreditérték: 9 kredit
 - 6.4. A szakdolgozathoz rendelt kreditérték: kritériumkövetelmény kredit nélkül
 - 6.5. A gyakorlati ismeretekhez rendelhető minimális kreditérték: 102 kredit, amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat kreditértéke: 30 kredit

7. *Az alapképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:*

A képzés célja olyan gazdasági és üzleti ismeretekkel, kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására, továbbá kellő mélységű ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatásához.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek ismerik:

- a társadalmi, gazdasági, piaci környezetet, mechanizmusait, szervezeteit, működési elveit, fejlődési trendjeit,
- a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában,
- a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival,
- a fogyasztói, vevői magatartás folyamatát, a fogyasztóvédelem területét,
- az értékesítési, üzletkötési tevékenység folyamatait, jogi, etikai követelményeit,
- a kereskedelmi vállalatok működését és szervezetét, a kereskedelmi tevékenység főbb munkafolyamatait és technikáit,
- a logisztikai folyamatokat,
- az e-üzlet módszereit és hátterét,
- képesek a marketing értékesítés rövid és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.

Az alapfokozat birtokában a kereskedelem és marketing szakon végzettek alkalmasak:

- kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására,
- különböző termékek és szolgáltatások beszerzésére és értékesítésére,
- önálló és csoportmunka végzésére,
- a szervezet funkcionális területeivel és a marketingszolgáltatókkal, beszállítókkal, partnerekkel való együttműködésre,

- reklám, eladás ösztönzési, piackutatási adatok elemzésére, hatékony programok összeállítására és lebonyolításuk ellenőrzésére,

- a kereskedelmi folyamatok elemzésére és tervezésére,

- egyes logisztikai feladatok ellátására,

- a kereskedelem és marketing specifikus szoftverek használatára,

- jelentések, felmérések elkészítésére, szóbeli és írásbeli kommunikációra.

8. A törzsanyag (a szakképzettség szempontjából meghatározó) ismeretkörök:

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek: 80-90 kredit

matematika, statisztika, informatika, mikro- és makroökonómia, nemzetközi gazdaságtan, pénzügytan, vállalati gazdaságtan, gazdasági jog, marketing, számvitel, menedzsment, üzleti kommunikáció, szaknyelv, környezet-gazdaságtan, alapozó üzleti ismeretkörök;

- társadalomtudományi alapismeretek: 10-20 kredit

EU, általános és gazdasági jogi ismeretek, gazdaságtörténet, szociológia, pszichológia, filozófia;

- szakmai törzsanyag: 70-90 kredit

vállalatirányítás, kereskedelem gazdaságtana, marketing menedzsment, szervezeti magatartás, vállalati pénzügyek, marketingkutatás, külkereskedelmi technikák, marketingkommunikáció, logisztika, média gazdaságtan, továbbá választható szakirányok, amelyek a szak törzsanyagához, a kereskedelem vagy marketing szakanyagához kapcsolódó, a szakképzettség részeként megszerezhető speciális tudást biztosító ismeretek.

9. Szakmai gyakorlat:

Az alapképzési szakon egy félévig tartó szakmai gyakorlatot kell szervezni.

10. Idegennyelvi követelmények:

Az alapfokozat megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

A szak tanterve

	Tantárgyak					Előfeltétel	Félévek														Kredit	Vizsga típusa
		Elmélet	Gyakorlat	Összesen	Kredit		1		2		3		4		5		6		7			
							ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy		
	1 Bevezetés a közgazdaságtanba	28	0	28	3		2	0											3	K		
	2 Gazdasági magánjog	28	0	28	3		2	0											3	K		
	3 Gazdasági matematika I.	28	28	56	5		2	2											5	G		
	4 Marketing alapjai	28	14	42	4		2	1											4	K		
	5 Számvitel	28	28	56	5		2	2											5	K		
	6 Kommunikációs alapismeretek	14	14	28	2		1	1											2	G		
	7 EU ismeretek	28	0	28	3		2	0											3	K		
	8 Filozófia	28	0	28	3		2	0											3	K		
	9 Választható tárgy 1.	0	28	28	3		0	2											3	G		
	10 Testnevelés	0	28	28			0	2												A		
	11 Gazdasági matematika II.	28	28	56	5	Gazdasági matematika I.			2	2									5	K		
	12 Üzleti informatika	14	28	42	3				1	2									3	G		
	13 Mikroökonómia	28	28	56	5	Bevezetés a közgazdaságtanba, Gazdasági matematika I.			2	2									5	K		
	14 Vállalatgazdaságtan	28	14	42	4				2	1									4	K		
	15 Pénzügytan	28	28	56	6				2	2									6	K		
	16 Szociológia	28	0	28	3				2	0									3	K		
	17 Kereskedelemi áruismeret	28	0	28	3				2	0									3	K		
	18 Testnevelés	0	28	28					0	2										A		
	19 Üzleti szaknyelv I.	0	84	84	3				0	6									3	G		
	20 Statisztika I.	28	28	56	5	Gazdasági matematika II.					2	2							5	K		
	21 Menedzsment	28	0	28	3						2	0							3	K		
	22 Makroökonómia	28	28	56	5	Mikroökonómia					2	2							5	K		
	23 Marketing menedzsment	28	14	42	4	Marketing alapjai					2	1							4	K		
	24 Tanácsadás módszertana	0	28	28	3						0	2							3	G		
	25 Vállalati pénzügyek	28	28	56	5						2	2							5	G		
	26 Értéktérítő folyamatok menedzsmentje	28	14	42	4						2	1							4	K		
	27 Üzleti szaknyelv II.	0	84	84	3						0	6							3	GY		
	28 Statisztika II.	28	28	56	5	Statisztika I.							2	2					5	K		
	29 Környezetgazdaságtan	28	0	28	3								2	0					3	K		
	30 Nemzetközi közgazdaságtan	28	14	42	4	Makroökonómia							2	1					4	K		
	31 Marketingtervezés és -elemzés	28	28	56	5								2	2					5	G		
	32 Marketingkutatás	0	28	28	3								0	2					3	G		
	33 Marketingkommunikáció	28	0	28	3								2	0					3	K		
	34 Kültkereskedelmi technika	28	0	28	3								2	0					3	K		
	35 Választható tárgy 2.	14	14	28	3								0	2					3	G		
	36 Világgazdaságtan	28	0	28	3										2	0			3	K		
	37 Gazdasági elemzés	14	28	42	4										1	2			4	G		
	38 Szervezeti magatartás	28	14	42	4										2	1			4	K		
	39 Gazdasági közjog	28	0	28	3										2	0			3	K		
	40 Szakdolgozat készítés 1.	0	28	28											0	2				A		
	45 Üzleti tervezés	0	28	28	4												0	2		4	G	
	46 Média gazdaságtan	28	0	28	3												2	0		3	K	
	47 Választható tárgyak 3.	0	28	28	3												0	2		3	G	
	48 Szakdolgozat készítés 2.	0	42	42													0	3			A	
	55 Szakdolgozat készítés 3.	0	28	28															0	2		A
	56 Szakmai gyakorlat	0	384	384	30														0	32	30	G
	Specializáció nélkül összesen	868	1294	2162	178														0			

A szak tanterve

00+A2:A2	Tantárgyak	Előélet	Gyakorlat	Összesen	Kredit	Előfeltétel	Félévek														Kredit	Vizsga típusa
							1		2		3		4		5		6		7			
							ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy	ea	gy		
	Marketingmenedzsment specializáció																					
41	Termék- és márkamenedzsment	28	0	28	3									2	0						3	K
42	Árpolitika a marketingben	28	0	28	3									2	0						3	G
43	Fogyasztói magatartás	28	14	42	4									2	1						4	G
44	Szolgáltatásmarketing	28	0	28	3									2	0						3	K
49	Interkulturális marketing	14	14	28	3											1	1				3	G
50	Marketingcsatorna tervezése és -elemzése	0	28	28	3											0	2				3	G
51	Nemzetközi marketing	28	14	42	4											2	1				4	K
52	Reklám és reklámtervezés	0	28	28	3											0	2				3	G
53	Nonprofit és kisvállalati marketing	0	28	28	3											0	2				3	G
54	Fenntartható fogyasztás és marketing	14	14	28	3											1	1				3	K
	Összesen	1022	1364	2386	210																	
	Kereskedelmi stratégiák specializáció																					
41	Nemzetközi kereskedelempolitika	28	0	28	3									2	0						3	K
42	Nemzetközi üzleti ismeretek	28	0	28	3									2	0						3	K
43	Vámismeret	28	0	28	3									2	0						3	K
44	Kereskedelmi ügyletek	28	14	42	4	Külkereskedelmi technika								2	1						4	G
49	Fuvarozás, szállítmányozás	28	0	28	3											2	0				3	K
50	A CSR alapjai	14	14	28	3											1	1				3	G
51	E-kereskedelem	0	28	28	3											0	2				3	G
52	Fenntarthatósági teljesítményértékelés	0	28	28	3											0	2				3	G
53	Kereskedelmi és szolgáltató vállalatok gazdaságtana	28	0	28	3											2	0				3	K
54	Kereskedelmi vállalati stratégiák	28	14	42	4											2	1				4	K
	Összesen	1064	1322	2386	210																	
	Team Academy specializáció (szabadon választható tárgyak terhére)																					
1	Nemzetközi üzleti kapcsolatok -Team Academy specializáció																					
2	Gazdasági elemzés -Team Academy specializáció																					
3	Szervezeti magatartás -Team Academy specializáció																					
4	Marketingkutató -Team Academy specializáció																					
5	Marketingkommunikáció -Team Academy specializáció																					
6	Médiagazdaságtan -Team Academy specializáció																					
7	Marketingtervezés és -elemzés -Team Academy specializáció																					
8	Vállalkozások üzleti tervezése																					
9	Szakemberré válás															0	2				2	G
10	Vállalkozások alapítása															0	2				2	G
11	Vállalkozási ismeretek I.															0	2				2	G
12	Személyes tanulási képességek fejlesztése és csapatépítés															0	2				2	G
13	Vállalkozások fejlődési lehetőségei															0	2				2	G
14	Kommunikációs készségek fejlesztése													0	1						2	G
	Összesen																					

Szabadon választható tárgyak az intézetben meghirdetve

**A GTK bármelyik szakjából választható szakmai tárgy

A Team Academy specializáció esetében a szakmai gyakorlat teljesítése a saját vállalkozás működtetése révén teljesül

Levelező munkarendű képzés esetén heti 1 kontaktóra félévente 5 kontaktórának felel meg.

A Karon a nappali tagozaton, az alapképzésben – a Sportszervező szakot kivéve – részt vevő hallgatók részére 2 féléven keresztül heti két óra, a mesterképzésben részt vevő hallgatók részére 1 féléven keresztül heti két óra testnevelési foglalkozáson való részvétel kötelező.

A szakmai gyakorlat leírása

A szakmai gyakorlat jelentkezési és teljesítési szabályait a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata, illetve annak kari fejezete tartalmazza.

A képzés szakaszainak lezárása

A képzés szakaszainak lezárásával kapcsolatos szabályokat a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata, illetve annak kari fejezete tartalmazza.

A záróvizsga:

A záróvizsgára bocsátás és a záróvizsga részletes követelményeit az egyetemi tanulmányi és vizsgaszabályzata, valamint annak kari melléklete határozza meg. A záróvizsga a diplomamunka megvédéséből és a választott szakhoz kapcsolódó komplex szóbeli vizsgából áll. A komplex szóbeli vizsgán a hallgatónak a tanult ismeretek alkalmazásáról kell számot adnia. A záróvizsga mindkét részét (a diplomamunka megvédését és a szakhoz kapcsolódó komplex vizsgát) ötfokozatú érdemjeggyel kell minősíteni. A záróvizsga eredményét a két érdemjegy egyszerű számtani átlaga adja.

Az oklevél minősítése a Debreceni Egyetem Tanulmányi és Vizsgaszabályzata és annak kari melléklete alapján kerül meghatározásra.